

A Casa do Montado como influenciador turístico para a conservação do património natural e cultural do Alentejo

A CASA DO MONTADO

É um exemplo ímpar de como o turismo sustentável pode interligar a conservação do património natural e cultural do Alentejo. Ao oferecer uma experiência educativa rica, que abrange a flora, a fauna e as práticas ancestrais do Montado, este espaço não só atrai visitantes, mas também fomenta uma maior compreensão e respeito por este ecossistema único. Com uma loja que disponibiliza produtos locais (figura1), a Casa do Montado não só valoriza a produção regional, como também estabelece um elo entre os visitantes de todos os continentes e os produtores locais, promovendo um modelo de negócio sustentável e integrado.

OBJETIVO

Pretendeu-se avaliar o potencial turístico e influenciador da Casado Montado para a conservação do património natural e cultural do Alentejo, desde sua inauguração em outubro de 2020 até agosto de 2024, recebendo um total de 786 visitantes.

RESULTADOS

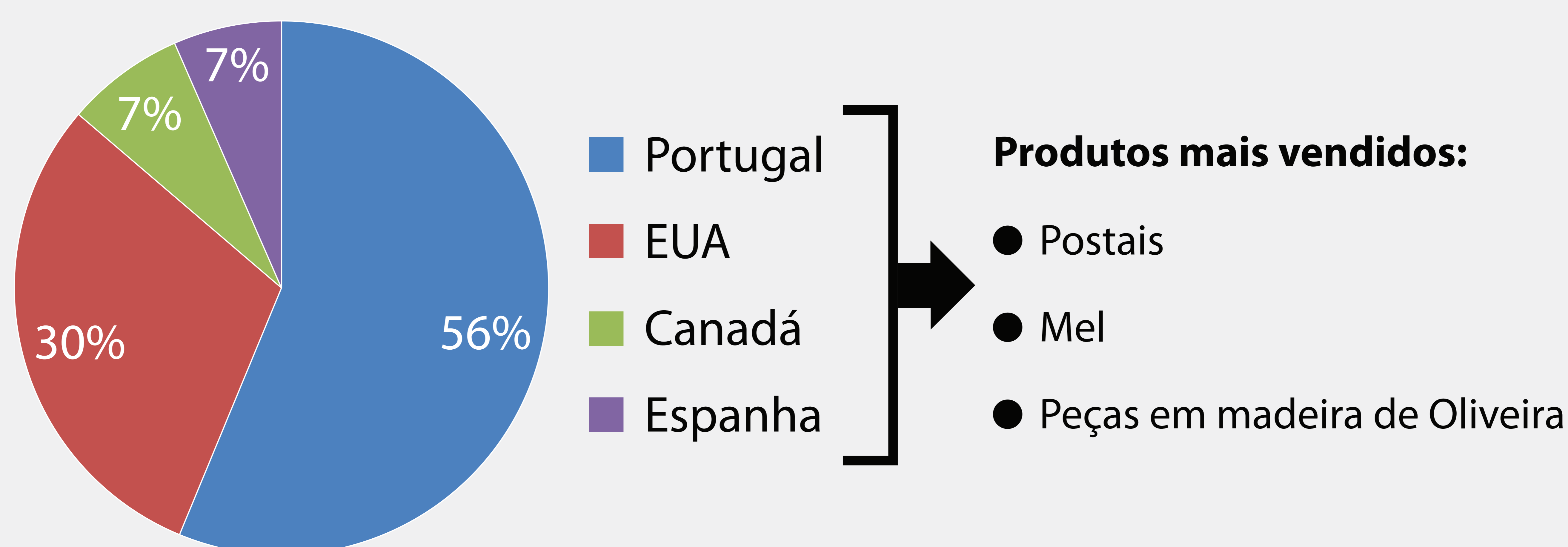


Figura1: Representação dos visitantes dos quatro países que mais frequentaram a Casa do Montado e os produtos mais vendidos da loja.

Relativamente ao nível de ensino, o espaço foi visitado maioritariamente por alunos do ensino básico, dos 6 aos 15 anos (Figura2).



Figura2: Alunos do nível básico realizando a experiência de sentir o tronco de sobreiro de mais de 200 anos.

Estes resultados destacam o impacto da Casa do Montado no meio turístico, social e educativo, que enfatiza a necessidade de maior promoção de espaços como este.



V CONGRESSO IBÉRICO DA DEHESA E DO MONTADO
29 e 30 de Outubro de 2024
Évora, Portugal



CASA DO MONTADO

Para mais informações:



www.casadomontado.com



Facebook: CasadoMontado



florestaiberica@gmail.com



@casadomontado

